

DB Energie MasterplAAAn Alternative Antriebe

Ihr Schlüssel zum optimalen alternativen Antriebskonzept.
Für die Mobilität der Zukunft.



Produkteigenschaften:

Der Ausstieg aus dem Dieserverkehr ist eine wichtige Voraussetzung zur Erreichung der Klimaziele im Schienenverkehr. Die Umstellung von Dieserverkehr ist eine komplexe Herausforderung und Optimierungsaufgabe. DB Energie bietet mit ihrem Experten Know-how eine fundierte Entscheidungsgrundlage und Begleitung bei der Einführung alternativer Antriebskonzepte. Das von DB Energie entwickelte Simulationstool **DB Energie MasterplAAAn** liefert Antworten auf grundlegende Fragestellungen.

Implementierung des optimalen alternativen Antriebskonzeptes in den Bahnbetrieb.
Zielerreichung in 3 Schritten.

1. SIMULATION



Unter Berücksichtigung der individuellen Strecken-, Fahrzeug- und Fahrplandaten erfolgt eine technologie- und herstelleroffene Einsatzsimulation von Akku- und Wasserstoff-Zügen. Ergänzend kann auch das Thema Streckenelektrifizierung betrachtet werden. So werden verschiedene Lösungsansätze vergleichbar gemacht und hinsichtlich ihrer Durchführbarkeit bewertet.

2. VERTIEFENDE MACHBARKEITSUNTERSUCHUNG



Anhand der Streckenanalyse und der Simulation von verschiedensten Zugumläufen, die den fahrplanmäßigen Betrieb gewährleisten, wird die optimale Platzierung neuer Lade- oder Tankinfrastruktur ermittelt. Mit **DB Energie MasterplAAAn** erhalten unsere Kunden eine detaillierte Handlungsempfehlung für ein optimales Infrastrukturkonzept für alternative Antriebe.

3. UMSETZUNG



Unsere Experten unterstützen Sie dabei von der Analyse bis zur finalen Umsetzung: Für einen nahtlosen Übergang von der Konzeption zur Planung und Realisierung der optimalen Infrastruktur für langfristig wirtschaftlichen und sicheren Betrieb mit alternativen Antrieben.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- ✓ **Technologieoffen** Betrachtung von verschiedenen Lösungsoptionen und -varianten
- ✓ **Fundiert** Eigenes, gemeinsam mit dem Reiner Lemoine Institut entwickeltes Simulationstool
- ✓ **Spezifisch** Kundenindividuelle Ausgangssituation und Erwartungen